

Il programma della giornata (6 ore)

MODULO 1 — Dall'idea al progetto

Partiamo dall'idea per capire se e come può diventare un progetto concreto.

Affronteremo:

- dall'idea all'opportunità;
- problema, bisogno e soluzione;
- destinatari e beneficiari;
- definizione degli obiettivi e proposta di valore;
- trasformare un'idea in un progetto strutturato;
- differenze tra progetto imprenditoriale, iniziativa sociale e attività associativa.

Obiettivo: arrivare a una prima struttura chiara della propria idea progettuale.

MODULO 2 — Come rendere sostenibile un'idea

Una buona idea deve poter funzionare anche nella realtà.

Parleremo di:

- come si crea valore;
- modelli di ricavo, costi e risorse necessarie;
- elementi di base del business model;
- costruzione di un semplice piano economico;
- finanziamenti, bandi e opportunità;
- possibilità e caratteristiche del Terzo Settore.

L'obiettivo non è diventare esperti di economia, ma **imparare a valutare concretamente la fattibilità e la sostenibilità della propria idea.**

MODULO 3 — Raccontare il progetto e raccontare sé stessi

Un progetto deve essere anche comunicato nel modo giusto.

Lavoreremo su:

- come presentare un'idea in modo chiaro;
- problema, soluzione e proposta di valore;
- costruzione di un pitch;
- personal branding e personal storytelling;
- competenze, esperienze e punti di forza;
- come presentarsi a potenziali partner, clienti, finanziatori o realtà del territorio.

Obiettivo: imparare a raccontare il proprio progetto e il proprio profilo in modo chiaro, efficace e credibile.

it's hard noise
transiti creativi
per una casa comune
itard
centro

**Centro ITARD
Lombardia srl
Impresa Sociale**
via Tucidide 56
Milano 20134

P. IVA e CF:
06184160965
pec:
itardlombardia@pec.it

www.itard.it
www.elearning.itard.it

Sede operativa
via Agli Scali 6/7
Cremona

tel. 03721664255
mail: info@itard.eu



SISTEMA DI QUALITÀ
CERTIFICATO SECONDO
LA NORMA UNI EN
ISO 9001:2025 PER
LA PROGETTAZIONE ED
EROGAZIONE DI ATTIVITÀ
DI FORMAZIONE E DI
ORIENTAMENTO, (EA37)